

# MEET48：从造星梦工厂走向链上奈飞

—— AIUGC 与 Web3 重塑文娱经济

作者：

Jessica Feng (@Jf4172), Investment Manager of Hash Global BNB Fund;

Henry Yang (@ARSHenry1), Investment Partner, Head of Hash Global Secondary Market Funds.

## 一、 泡沫退去：“Web3 文娱”的重启时刻

上一轮周期中，游戏娱乐赛道曾在加密世界掀起热潮。

2021 年，GameFi 与 X-to-Earn 创新性地将金融激励与娱乐场景结合，开启了 Web3 应用爆发的元年。

然而，浪潮迅速退去，大多数项目在短暂的喧嚣后迅速崩塌：代币暴跌、用户流失、社区瓦解。GameFi、X-to-Earn、元宇宙与 NFT 等曾经的热门叙事已逐渐淡出社区视野，市场开始怀疑，娱乐也许从未真正需要 Web3。

我们并不认同这一观点。早期项目的失败并非模式本身的问题，而是由于内容的匮乏、真实用户的缺失和金融工具的过度使用。“娱乐”沦为了投机的外壳，而 Web3 在文娱行业真正能创造价值的潜能却被忽视。

我们相信 Web3 技术可以重塑文化娱乐领域的价值分配模式，也非常看好“Web3.0 金融”叠加“影响力”后的生化反应。因此，我们在 2024 年 11 月明确提出：“**Web3 的 Mass Adoption 将始于文化娱乐。**”

文娱领域天然具备高流量与强社群属性，以及成熟的商业模式和变现能力。当 Web3 与文娱行业的结合点真正被找到，娱乐将成为 Web3 Mass Adoption 的关键突破口，Web3 也将推动文娱经济形态步入新时代，我们将其定义为“**Web3 文娱**”（**Web3 Entertainment**）。

在这一体系下，Web3 的“万物资产化”将不再以金融投机为目的，而是成为底层价值分配的基础。我们认为 Web3 的代币经济体系仍将是 Web3 文娱的核心引擎，但其重心将从 **Fi (Finance)** 转向 **Economy**——从短期的金融激励，迈向可持续的经济循环体系。

在提出并推进 Web3 文娱的这一年里，我们很高兴地参与并见证，以 **MEET48** 为代表的一众 Web3 文娱项目，正在我们的建议下，以 BNB 的代币经济设计为模版，积极践行我们所构想的蓝图，其中核心要素有：

1. 以真实用户与优质内容为基础，以 Web3 技术连接并释放生态价值；
2. 以兼具价值性和功能性的可持续代币体系为核心，构建经济流转机制；
3. 分阶段完善代币经济体系，随着生态发展不断增强代币的实用性；
4. 生态创造的价值回归代币体系，实现资产与生态价值的双向循环。

基于过往十多年来在社交游戏和偶像养成领域的丰富经验，**MEET48** 已率先形成初步可验证的模型。

## 二、 Web3 + AI + UGC： Web3 文娱将开启共创经济时代

这一轮周期的独特之处在于，技术的边界正在被彻底打破。

生成式 AI 正以前所未有的速度降低创作门槛，使大众创作成为可能。以 Sora2 为代表的新一代模型，正在重塑内容生产与社交的底层逻辑。在平台垄断内容的模式（如优酷、爱奇艺）逐渐走向没落的背景下，AI 将进一步推动内容产业走向用户共创（UGC/AIUGC）。

AIUGC 时代，内容资产将迎来爆发式增长，Web2 模式的结构缺陷也进一步暴露——平台与用户之间天然的利益冲突，使公平的价值分配机制沦为永恒的悖论。

内容的生产早已去中心化，但收益仍牢牢掌握在平台手中：用户创造价值，平台捕获价值。

UGC 的未来，必将建立在一个更开放、更公平的价值循环之上。Web3 将成为这一体系的基础，提供确权与流通机制，承接 AI 释放的生产力：二者结合，将推动 UGC 从“用户生成内容”进化为“用户共创经济”。

我们认为，Web3 文娱正迎来新一轮增长周期。随着 Web3 与 AI 技术的成熟，内容产业的生产与分配范式正在变得可以被重新定义。

## 三、 当颠覆性技术遇上优质内容：MEET48 正在重塑产业格局，迈向成为 Web3 的 Netflix

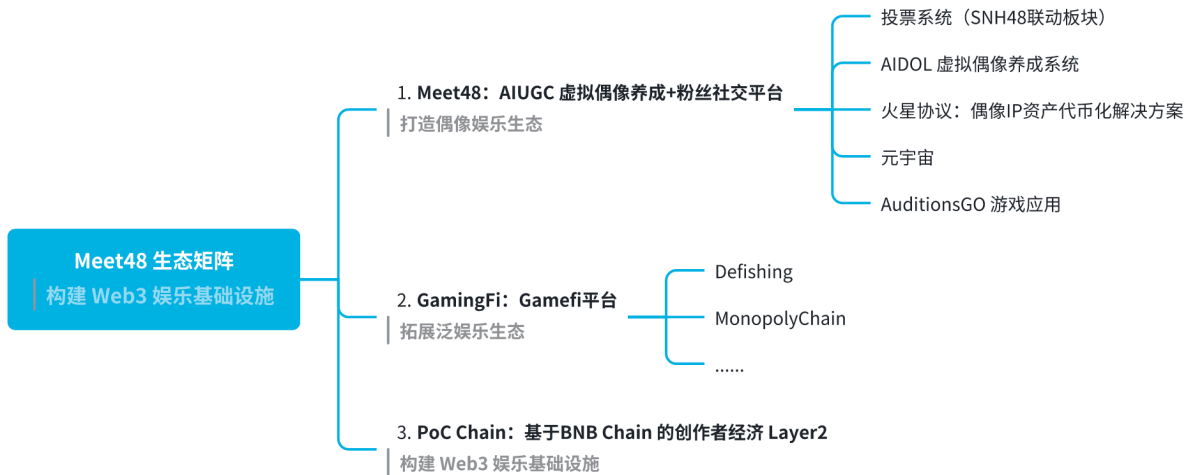
技术从不是目的，而是释放内容价值的工具。真正的破局者，不是“讲技术”的平台，而是懂得用技术打造优质内容、让内容破圈的团队。

**MEET48** 正是其中的佼佼者。这艘来自传统文娱行业的巨轮，曾一手打造亚洲顶级偶像 IP：SNH48 与现象级音舞游戏《劲舞团》，正将文娱产业中最具情感连接与用户粘性的“偶像经济”，率先推向 AI + Web3 的融合转型。



MEET48: 项目发展历程

MEET48 已成为 BSC 生态的爆款应用，拥有超 380 万活跃用户和 50 万链上钱包，链上交互量突破 1 亿次，长期位居 BNB Chain 社交类应用榜首。项目已入选 BNB Chain MVB 计划，并获得 YZi Labs 战略投资。2025 年 6 月，MEET48 完成 \$IDOL 代币 TGE，同步上线 Binance Alpha、PancakeSwap、Bitget、Gate、MEXC；截至 11 月，项目 FDV 市值突破 1.64 亿美元。



MEET48 的愿景：从应用到生态，构建行业基础设施

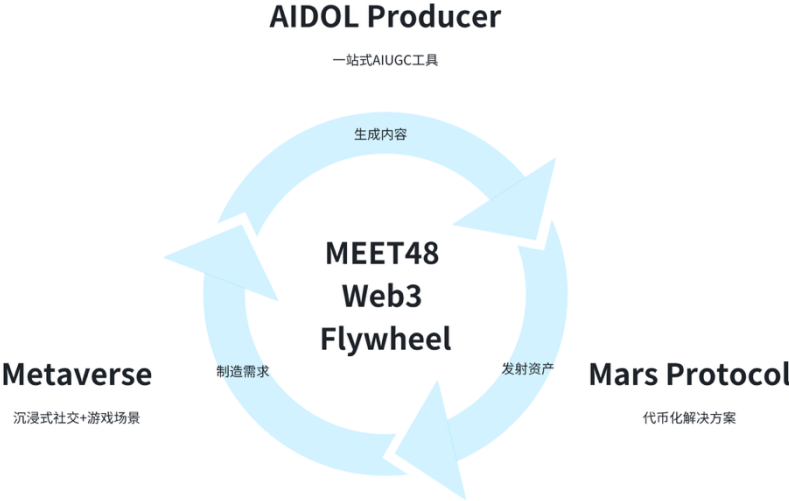
从爆款应用到建设生态，MEET48 的愿景是成为 Web3 娱乐的标杆项目，并打造下一代 Web3 娱乐基础设施。而在起步阶段，团队秉承内容和用户为本的理念，将从自身最具优势的偶像经济切

入，将多年积累的偶像养成体系与 AI 技术、Web3 机制深度融合，为 Web3 娱乐注入具有真实参与度与用户粘性的内容生态。

在数字化浪潮中，偶像文化也在迈向虚拟化与智能化的新阶段。AI 技术打破了物理表演的边界，使虚拟偶像具备真人难以实现的全天候陪伴、互动与个性延展能力。虚拟偶像的商业潜力也在被快速验证：日本的初音未来、中国的洛天依早已成为顶级文化 IP；而随着生成式 AI 的突破，传统娱乐巨头也纷纷入场：韩国 SM Entertainment 率先推出虚拟偶像 Naevis；Netflix 也通过动画电影《K-Pop Demon Hunters》推出虚拟团体 HUNTR/X 与 Saja Boys，在 Spotify 等平台上打破多项真实艺人纪录。正如 a16z 所指出，**虚拟偶像养成正在成长为一个潜力巨大的千亿美元级赛道。**

然而，这些仍属于中心化的“平台造星”模式。MEET48 则在一众文娱巨头中率先跳脱 Web2 框架。凭借敏锐的行业嗅觉与近二十年的内容运营、技术研发积累，**MEET48 正以 AIUGC 工具结合 Web3 机制，实现“造星权力”的真正民主化。**

背靠 3000 万粉丝基础与 4 万余首音乐版权资源，MEET48 平台已打造出一套完整的创作与价值循环体系：



MEET48 的 Web3 飞轮

1. **AIDOL Producer**：一站式 AIUGC 工具集，支持角色塑造、舞台创作与表演等内容生成；
2. **Mars Protocol**：内容资产代币化解决方案，提供变现模式；
3. **Metaverse**：沉浸式社交与创作空间，实现用户与资产的长期沉淀。

同时，基于对行业的深刻理解和模式经验，MEET48 提出了面向创作者经济的 Web3 新模式：

1. **创作证明 (Proof of Creativity, PoC)**：以创作价值取代算力或质押模型，由社区成员与粉丝通过治理代币投票完成内容价值认证；

2. **虚拟世界资产 (Virtual World Assets, VWA)**：将虚拟角色、作品与内容纳入代币化流通体系，为创作者社区提供资产化与商业化基础。

PoC 让内容创作拥有了价值共识，VWA 则赋予内容以经济形态，共同构成 AIUGC 时代的底层支撑。

当平台不再是价值的垄断者，而是成为赋能的工具；当创作力被释放、内容得以被确权与激励，价值才能真正回归用户，创作者经济的潜能才能真正被激发。这是 AI+Web3 赋予的独特机遇，也将成为内容产业演化的必然方向。

抓住浪潮只是开始，落地能力才是决定成败的关键。不同于多数停留在概念阶段的 Web3 娱乐项目，MEET48 拥有 Web3 领域最为稀缺的体系化落地能力：

1. **在技术层面**，MEET48 拥有独特的数据与算法壁垒。二十年积累的音乐与舞蹈数据为模型训练提供了天然优势；超过 500 人的研发团队覆盖 3D 虚拟人、音乐舞蹈大模型、AI 娱乐智能体与元宇宙社交等方向，形成系统化的技术体系，让“偶像养成”模式在智能化时代得以全面升级。
2. **在运营层面**，团队曾打造《劲舞团》等现象级游戏，并构建起覆盖五大分团、三百余位艺人、三千万粉丝的 SNH48 生态，具备其他团队难以复制的落地经验与启动优势。
3. **在流量层面**，MEET48 将在冷启动阶段把 SNH48 的投票机制上链，为 AIUGC 平台注入早期流量；推出 Web3 虚拟偶像游戏《AuditionsGO》，并将携手腾讯视频打造全球首档 AI Idol 竞演节目，助力产品破圈进入主流视野。

娱乐和内容产业历来是互联网穿透力最强的领域，而融合了 AI 技术的虚拟偶像赛道，也最有机会率先实现 Mass Adoption。MEET48 精准把握住了时代机遇，正凭借模式经验、技术体系、运营能力与流量基础四大优势，率先驶向变革的中心。

正如 Netflix 抓住互联网浪潮，重塑了内容分发的规则，MEET48 正在用 AIUGC 与 Web3 改写内容创作与价值流转的逻辑，重构全球文娱体系，推动“奈飞传奇”在链上重现。

| 风格  | 团名称   | 团角色形象   |
|-----|---|---|
| 写实  |    |   |
| 二次元 |    |   |
|     |    |   |
| 韩系  |    |   |
|     |  |  |

## AIUGC Official Demonstrative Virtual Idol Groups For Year 2025-26

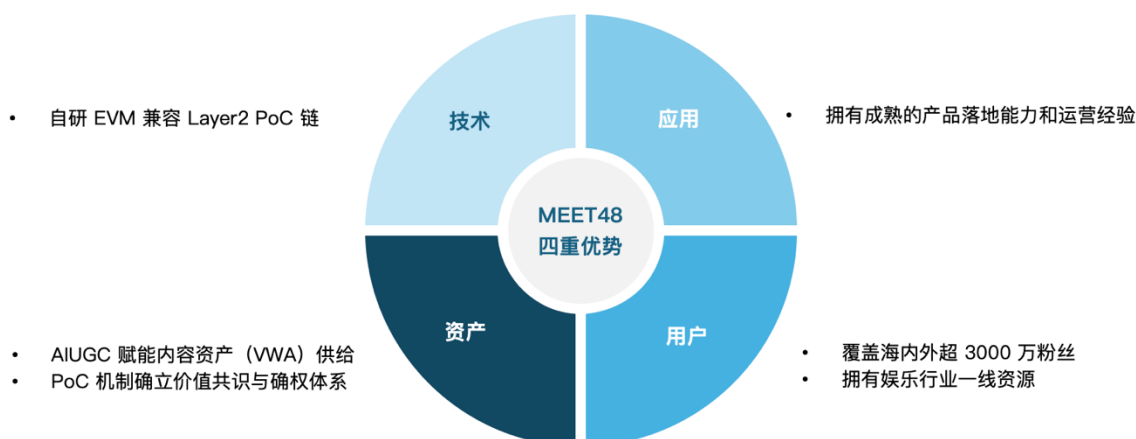
MEET48 的 AIUGC 偶像天团

### 四、从应用走向基建：构建 Web3 娱乐生态帝国

MEET48 的目标远不止于一款应用。

起步阶段，MEET48 是 Web3 世界的“造星梦工厂”，以 AIUGC 打破中心化的生产壁垒，让创作权真正回归用户；而在更远的未来，它正迈向一个更宏大的终局——成为重塑底层规则的 Web3 娱乐基础设施。

围绕这一愿景，MEET Labs 已孵化轻量级游戏平台 GamingFi，初步形成跨内容的生态矩阵。而这只是开始。MEET48 计划在 BSC 生态中发展兼容 EVM 的 Layer2 PoC 侧链，形成用户、资产、技术、应用的闭环：



MEET48 的四重优势：技术、应用、用户和资产端全方面覆盖

- 技术上，EVM 兼容的 Layer2 已非技术壁垒；
- 应用与用户层面，MEET48 拥有庞大的粉丝基础与成熟的产品落地能力；
- 资产层面，AIUGC 解决了内容资产（VWA）的供给端，而 PoC 机制则建立了价值共识与确权体系。

依托完整的技术体系与 BNB Chain 的生态支持，MEET48 致力于打造 Web3 娱乐的标杆，整合并吸引更多向 Web3 转型的文娱 IP、内容与应用，共同建设 EVM 与 BSC 生态，推动 Web3 娱乐产业的生态化与长期可持续发展。

正如币安从交易所起步，构建 BNB Chain，成为 Web3 的金融基础设施，“链上 NASDAQ”；MEET48 也正沿着相似的路径前行——以 AIUGC 为引擎，以 Web3 为底座，重塑内容生产与价值分发的全链路逻辑，打造链上“奈飞”。

随着生态扩张，体系内创造的价值将不断回流至底层，为 MEET48 打开第一阶段百亿美元级的成长空间。

## 五、 百亿生态价值的唯一载体：IDOL 正在重演 BNB 的价值跃迁之路

IDOL 是 MEET48 生态的核心价值载体，定位可类比 BNB 之于币安生态，其价值捕获机制设计也高度类似 BNB，可以从两方面解析：

1. **功能属性：**IDOL 作为功能型代币，在生态中承担多重核心职能，包括投票、购买虚拟商品和服务等，形成稳定的使用场景与持币需求；

2. **资产属性**：通过销毁机制实现与生态增长的直接挂钩。

BNB 依靠季度自动销毁与手续费销毁形成通缩效应，而 IDOL 同样采用“双重销毁机制”：

- **投票池销毁**：SNH48（及未来虚拟偶像）的票选活动所产生的投票池中，将有固定比例 IDOL 代币被定期销毁；
- **交易手续费销毁**：生态内的日常交易互动将持续减少 IDOL 流通供应。

供给端通缩、需求端增长，构建了健康的代币循环机制，使 IDOL 的价值能与生态成长同步提升。

我们认为，当前的 IDOL 正如 2019 年的 BNB——生态处于爆发前夜，市场尚未充分定价其潜在空间。而在未来，随着 Web3 娱乐生态的全面扩张，IDOL 将成为百亿美元价值的核心载体。

## 六、 结语：MEET48 引领链上“奈飞时刻”，推动 Web3 文娱的新浪潮

正如 Netflix 以流媒体模式重塑全球内容分发格局，MEET48 正凭借在内容与产品运营上的深厚积累，以及在 AI 与 Web3 技术上的系统突破，重构内容产业的生产与价值分配范式，开启以价值功能性代币设计赋能共创经济为核心的 **Web3 文娱**。

作为这场浪潮的先锋，**MEET48 已率先验证了 Web3 与娱乐融合的可行性**。在庞大的粉丝经济基础、成熟的商业模式与变现体系之上，MEET48 通过 Web3 实现了 IP 与粉丝的价值共识与收益共享。

未来，MEET48 将持续探索与建设，以自身的成功实践为引领，以 PoC Chain 为孵化底座，带动更多项目沿着 Web3 文娱的路径加速前进，共同塑造去中心化娱乐经济的新格局，开启属于 Web3 文娱的“奈飞时刻”。

## 七、 通告：MEET48 与 Hash Global 等伙伴共同发起成立“Web3 文娱联盟”

2025 年 11 月 4 日，Hash Global 在香港组织了一场关于“Web3 文娱”的闭门工作会议，邀请了 MEET48，OFFGRID（Web3 票务及 Fanvestment IP 孵化器），Innow（日本网红及偶像平台），IPDex（香港文化版权交易中心），JCube（文体娱版权控股暨生态运营），ENT（端到端的音乐娱乐内容资产化及发行平台），BitX（第一家 UGC 社交化预测平台），Sortes（链上福利彩票及抽奖平台）等团队，旨在交流经验，共享流量，凝聚力量，形成 Web3 文娱共识。

参会各方借本报告的发布契机，宣布共同发起成立“Web3 文娱联盟”，希望能吸引并联动更多 Web2 与 Web3 文娱项目和资源方的加入，共同推动去中心化娱乐经济生态的共建与 Web3 娱乐的 Mass Adoption。

Web3 文娱联盟未来将提供平台，共同探讨以下问题（例）：

- 如何以真实用户与优质内容为基础，用 Web3 技术连接并释放生态价值；
- 如何以兼具价值性和功能性的可持续通证经济体系为核心，构建经济流转机制；
- 如何实现 Web2 真实用户的导入和转化，同时吸引 Web3 原生用户，打通传统文娱用户与链上用户的连接；
- 如何用 Web3 构建全球统一用户体系并实现异业精准投流等。

联盟将不定期举办线上与线下活动，促进成员间的交流与合作，推动 Web2 与 Web3 文娱产业的融合与共同发展。

如您有意加入或了解更多信息，欢迎通过以下方式与我们联系：

- **Hash Global**: X @HashGlobal
- **MEET48**: X @meet\_48

## 免责声明

本报告仅供信息参考与研究之用，不构成任何形式的投资建议、意见或推荐。

Hash Global 为 MEET48 的投资方，并通过旗下基金持有 \$IDOL 代币，报告内容及观点可能因此存在一定立场偏差，敬请读者审慎参考。

本报告可能包含部分前瞻性陈述，相关判断基于当前市场环境及公开信息，未来仍可能受到市场、监管及技术等因素影响而发生变化。加密资产及 DeFi 项目具有高风险与高度不确定性，投资者可能面临全部本金损失的风险。

本报告未针对任何特定投资者的财务状况、投资目标或风险偏好进行定制。

建议读者在作出投资决策前，充分了解相关风险，并咨询独立的法律、税务及财务顾问。

如需获取更多报告更新与研究内容，或展开进一步交流，欢迎访问我们官网或联系团队成员，我们期待得到您的反馈和建议：

- 官网: [www.hashglobal.io](http://www.hashglobal.io)
- 官推: @HashGlobal, @HashGlobal\_R
- 作者 Twitter: @ARSHenry1, @Jf4172
- 联系邮箱: [contact@hashglobal.net](mailto:contact@hashglobal.net)